

Antrag zur Vorlage bei der Schulleitung

Titel:	Unsere Schule als Marke - Warum Profilbildung VOR Öffentlichkeitsarbeit kommt
Nr.:	KLK.1022.012W
Kontakt:	Kompetenzzentrum für regionale Lehrkräftefortbildung Lüneburg E-Mail: komze@leuphana.de
Dauer:	Tagesveranstaltung
Anfang:	08.03.2022 , 10:00 Uhr
Ende:	08.03.2022 , 17:00 Uhr
Anmeldeschluss:	22.02.2022
max. Teiln.:	20
min. Teiln.:	10
Kosten:	85,00€
Adressaten	Lehrkräfte, pädagogisches Personal sowie Schulleitungen aller Schulformen - Weiteres entnehmen Sie bitte unseren Teilnahmebedingungen.
Beschreibung	<p>Was macht unsere Schule aus? Was unterscheidet uns von anderen Schulen unserer Region? Bevor eine Schule mit Öffentlichkeitsarbeit startet oder beginnt, diese zu professionalisieren, sollte sie ihr Profil, ihre Stärken, Besonderheiten und Schwerpunkte gut kennen. Darauf aufbauend kann das PR-Team der Schule mit einer guten Basis die strategische Öffentlichkeitsarbeit starten.</p> <p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none">• Das Image unserer Schule Selbstbild, Fremdbild, Wunschbild• Wer sind wir? Unsere Corporate Identity• Unser Schulprofil Profilbildung als Baustein von Schulentwicklung• Blick über den Tellerrand Konkurrenzanalyse• Markeneigenschaften unserer Schule• Das Kollegium als Markenbotschafter• Das Leitbild als Markenversprechen Wie es zur Markenbildung beitragen kann• Das visuelle Bild der Schule Corporate Design & Fotos <p>Referentin: Martina Peters - Journalistin, Trainerin, zertifizierte PR-Managerin für Schulen - 10 Jahre Erfahrung im Thema „Öffentlichkeitsarbeit und Außendarstellung“</p>

von Schulen“ im
Fortbildungsbereich und in der Einzelberatung von Schulen

Wichtige Hinweise:

Bitte beachten Sie, dass Sie mit Ihrer Anmeldung zu dieser Veranstaltung die „Bedingungen für die Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen des Kompetenzzentrums für regionale Lehrkräftefortbildung der Leuphana Universität Lüneburg“ akzeptieren. Sie finden die Teilnahmebedingungen unter:

http://www.leuphana.de/fileadmin/user_upload/fakultaet1/lehrerfortbildung/files/Teilnahmebedingungen_und_Vertraege/

Bitte melden Sie sich bis zum Meldeschluss zu diesem Online-Seminar an. Nach dem Meldeschluss erhalten Sie per Mail eine Einladung mit dem Link sowie den entsprechenden Zugangsdaten. Diese Daten dürfen nicht an Dritte weitergegeben werden! Bitte kontrollieren Sie noch einmal die in der VeDaB hinterlegte E-Mail-Adresse, damit die Daten Sie auch erreichen.

Bitte beachten Sie insbesondere die Bedingungen für einen Rücktritt von der Veranstaltung:

Rücktritt

Ein Rücktritt ist bis zu dem in der Veranstaltungsankündigung genannten regulären Meldeschluss möglich und erfolgt per E-Mail an das Kompetenzzentrum für regionale Lehrkräftefortbildung: komze@leuphana.de

Für die gemeldete Person kann im Falle der Verhinderung eine geeignete Ersatzperson mit allen erforderlichen Daten benannt werden. Die nderung ist dem Kompetenzzentrum für regionale Lehrkräftefortbildung per E-Mail mitzuteilen.

Zielsetzung Das Seminar befasst sich mit PR-Grundlagen wie Image, Profil, Corporate Identity und Leitbild und gibt viele Tipps zur Entwicklung eines konkreten Profils als Basis für PR und Markenbildung. Die Teilnehmenden wenden in Plenums-/ Einzel- und Paarübungen das Erlernte direkt an und können erste Ergebnisse schon direkt zur Weiterbearbeitung nutzen. Für die spätere Umsetzung im Schulalltag gibt es ein Handout.

Ort [ONLINE-Veranstaltung,](#)

Schulform keine Angabe

Veranstalter Kompetenzzentrum Leuphana Universität Lüneburg

verantwortlich Kompetenzzentrum für regionale Lehrkräftefortbildung Lüneburg E-Mail: komze@leuphana.de

Veranstaltungsteam Kompetenzzentrum für regionale Lehrkräftefortbildung Lüneburg (Leitung)



LEUPHANA
UNIVERSITÄT LÜNEBURG
**KOMPETENZZENTRUM FÜR REGIONALE
LEHRKRÄTFORTBILDUNG**

Martina Peters

Antrag gestellt von: _____

Genehmigung erteilt: _____