

Antrag zur Vorlage bei der Schulleitung

Titel:	Medienbildung / Digitalisierung / Online-Seminar: #stories@lessons Wissensvermittlung durch Social Media Profile (Modul X)
Nr.:	KBS150533
Kontakt:	Jessica Zigann E-Mail: j.zigann@tu-braunschweig.de
Dauer:	mehrtägige Veranstaltung
Anfang:	07.02.2022 , 16:00 Uhr
Ende:	09.02.2022 , 18:00 Uhr
Anmeldeschluss:	30.01.2022
max. Teiln.:	20
min. Teiln.:	5
Kosten:	kostenlos
Adressaten	Lehrkräfte an niedersächsischen Schulen.
Beschreibung	Wichtiger Hinweis: Krankheitsbedingt muss diese Fortbildung auf den 07.02.22 und 09.02.22 verlegt werden. Der Anmeldeschluss wird verlängert auf den 30.01.2022 (bisher 13.11.2021). Diese Fortbildungsveranstaltung wird jetzt online durchgeführt. Dr. F. Walter, 08.12.2021

In der ersten Veranstaltung stellen wir Digital Storytelling vor und nähern uns dem Konzept durch die Analyse von Social Media Profilen an: Was passiert auf den Kanälen? Welche Profile sind erfolgreich und warum? Welche Geschichten werden erzählt und wie?

Wir betrachten daran anschließend konkrete Beispiele aus der Wissensvermittlung über Social Media (z.B. historische Persönlichkeiten in Instagram-Profilen, ...).

In den zweiten Termin nehmen wir die gewonnen Erkenntnisse mit und gestalten darauf aufbauend konkrete, fachbezogene Konzepte für den eigenen Unterricht.

Referent*innen:
Janina Becker und Katharina Poltze

Hinweis zum Datenschutz:
Das KLBS übernimmt keine Rechts- oder Haftungsansprüche, die bei oder aus der Nutzung von in Fortbildungen vorgestellter Software (z.B. digitale Apps, Tools etc.) entstehen könnten, und empfiehlt zuvor die Abklärung mit

den zuständigen
Datenschutzbeauftragt*innen ihrer Dienststelle.

Teilnahmekosten werden nicht erhoben.

Es gelten die »Bedingungen für die Teilnahme an
Fortbildungsveranstaltungen des Kompetenzzentrums Lehrerfortbildung der
TU Braunschweig (KLBS)«<http://www.tu-braunschweig.de/klbs> Mit der
Anmeldung zu dieser Veranstaltung erkennen Sie diese Bedingungen an.

Die Erstattung der Reisekosten kann nach Entscheidung der Schule aus dem
Schulbudget erfolgen (vgl. Hauswirtschaftliche Vorgaben für das Budget der
Schule, RdErl. d. MK vom 31.07.2018 SVBl. 2018, S. 390ff).

Keywords:

Medienbildung

Digitale_Angebote

Medienberatung_Online

Digitales_Angebot

Zielsetzung

Wir analysieren Social Media Profile auf bestimmte Strukturen, die für
Interesse sorgen und im Kontext von Digital Storytelling und
Wissensvermittlung und übertragen diese in didaktische Konzepte für den
eigenen Unterricht. Qualitätsbereich 1: Ergebnisse und Wirkungen (v.a.
Demokratische Teilhabe, Kulturelle und Interkulturelle Bildung,
Medienkompetenz, Mitgestaltung des sozialen und kulturellen Lebens): 1.1
Kompetenzen: Fachbezogene & fachübergreifende Kompetenzen, Personale
und soziale Kompetenzen Qualitätsbereich 2: Lehren und Lernen: 2.1
Kompetenzorientierung; 2.2 Unterrichtsführung (in Teilen); 2.3
Individualisierung

Ort

[ONLINE-Veranstaltung,](#)

Schulform

Berufsbildende Schulen,
Berufliches Gymnasium,
Gymnasium,
Hauptschule,
Integrierte Gesamtschule,
Kooperative Gesamtschule,
Oberschule Sek I,
Oberschule Sek II,
Realschule,
Sek I-Bereich,
Sek II-Bereich

Veranstalter

Kompetenzzentrum für Lehrkräftefortbildung der Technischen Universität
Carolo-Wilhemina Braunschweig

verantwortlich Dr. Frank Walter E-Mail: frank.walter.klbs@tu-braunschweig.de

Veranstaltungsteam Janina Becker (Leitung)

Antrag gestellt von: _____

Genehmigung erteilt: _____