



Antrag zur Vorlage bei der Schulleitung

Titel:	Kommunikation / Digitalisierung / Online-Seminar: Werben um Schülerinnen & Schüler Unsere Schule als Marke (Modul III)
Nr.:	KBS105503
Kontakt:	Gudrun Viedt E-Mail: g.viedt@tu-braunschweig.de
Dauer:	Tagesveranstaltung
Anfang:	04.02.2021 , 10:00 Uhr
Ende:	04.02.2021 , 17:00 Uhr
Anmeldeschluss:	15.01.2021
max. Teiln.:	20
min. Teiln.:	9
Kosten:	100,00 EUR
Adressaten	Schulleitung und Lehrkräfte, insbesondere in Leitungsfunktion, an niedersächsischen Schulen
Beschreibung	<p>Was macht unsere Schule aus? Wie würden wir sie in einer Minute beschreiben? Was unterscheidet uns von anderen Schulen? In diesem Workshop erhalten die Teilnehmer einen Überblick über die PR-Bausteine Profil, Image und Corporate Identity. Und sie erarbeiten wichtige Informationen über ihre Schule für den Einsatz der passenden PR-Maßnahmen für den „Weg der Schule zur Marke“.</p> <p>Inhalte u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">• Image Selbstbild & Fremdbild• Corporate Identity & Corporate Design

- Schulprofil & Konkurrenzanalyse
- Zielgruppenanalyse
- Profilbildung als Baustein von Schulentwicklung & Kurzprofil
- Service-Angebot
- Kollegium als Markenbotschafter

Referentin: Frau Martina Peters ist freie Journalistin, Trainerin und PR-Beraterin. Seit 10 Jahren hat Sie sich auf den Bereich Profilbildung, Außendarstellung und Öffentlichkeitsarbeit an Schulen spezialisiert.

Diese Fortbildungsreihe wird auf der Zoom Konferenzplattform stattfinden. Die Zugangsdaten zum Online-Seminar teilen wir Ihnen rechtzeitig vor dem Termin über die Einladungsemail mit. Sie müssen keine Software herunterladen oder sonstige Dateien installieren. Der Zugang zum Konferenzraum erfolgt über einen Direktlink, den Sie in Ihrem Internetbrowser öffnen. Für eine komplikationsfreie Teilnahme empfehlen sich die aktuellen Versionen von Firefox oder Chrome sowie die Benutzung eines Headsets.

Die Teilnahmekosten in Höhe von 100,00 werden der Schule in Rechnung gestellt.

Es gelten die »Bedingungen für die Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen des Kompetenzzentrums Lehrerfortbildung der TU Braunschweig (KLBS)«<http://www.tu-braunschweig.de/klbs> Mit der Anmeldung zu dieser Veranstaltung erkennen Sie diese Bedingungen an. Auszug: Ein Rücktritt von einer Veranstaltung kann per E-Mail an das Kompetenzzentrum Lehrerfortbildung (KLBS) erfolgen. Geht die Abmeldung bis zu dem in der Veranstaltungsankündigung genannten Meldeschluss beim Kompetenzzentrum Lehrerfortbildung (KLBS) ein, entstehen keine Kosten. Abmeldungen nach Meldeschluss bzw. Nichterscheinen entbinden nicht von der Zahlung der Teilnahmekosten. Der entsendenden Schule bzw. Dienststelle werden die tatsächlich entstandenen Kosten bis zur Höchstgrenze der vollen Teilnahmekosten in Rechnung gestellt. Für die gemeldete Person kann im Falle der Verhinderung eine geeignete Ersatzperson mit allen erforderlichen Daten benannt werden. Die nderung ist dem Kompetenzzentrum Lehrerfortbildung (KLBS) per E-Mail mitzuteilen. In diesem Fall entstehen

keine Kosten.

Hinweis:

Das KLBS übernimmt keine Rechts- oder Haftungsansprüche, die bei oder aus der Nutzung von in Fortbildungen vorgestellter Software (z.B. digitale Apps, Tools etc.) entstehen könnten, und empfiehlt zuvor die Abklärung mit dem zuständigen Datenschutzbeauftragten ihrer Dienststelle.

Zielsetzung Die Schule als für ihr besonderes Profil bekannte Bildungseinrichtung in der Öffentlichkeit präsentieren. Kompetenzen: Verbesserung der Öffentlichkeitarbeit

Ort [ONLINE-Veranstaltung,](#)

Schulform keine Angabe

Veranstalter KLBS

verantwortlich Dr. Frank Walter E-Mail: frank.walter.klbs@tu-braunschweig.de

Veranstaltungsteam Martina Peters (Leitung)

Antrag gestellt von: _____

Genehmigung erteilt: _____